Zwischen Tradition und Wandel

Der Moienmarkt in Schlieben

Ihre Chance für

Sponsoring und Partnerschaft

Inhalt

1 **Der Ursprung des Moienmarktes - kurz und knapp -** Seite 3

2 **Ein interessanter Rückblick in vergangene Zeiten** Seite 4

3 **Der Schliebener Moienmarkt- und Kulturverein e.V.** Seite 6

4 **Sponsoring und Partnerschaft** Seite 7

1

Der Ursprung des Moienmarktes - kurz und knapp -

- seit 1593 (!)
- das Wochenende vor dem ersten Juli-Montag
  Johannismarkt - um Johanni (24.06.)
- zwischen zwei Ernteperioden:
  die Heuernte war eingebracht - die Getreideernte stand bevor
- Bauern der Umgebung suchten sich
  das Gesinde (Knechte und Mägde) für die bevorstehende Ernte und das neue Jahr

  Mädchen/Magd = Moie → Moienmarkt

Plakat zum Moienmarkt 1937

2

Ein interessanter Rückblick in vergangene Zeiten

ein Beispiel von 1956 (1000-Jahr-Feier der Stadt Schlieben)

Sonntag, 01. Juli 1956:

06:00 Uhr	Wecken
09:00 Uhr	Platzkonzert und Frühschoppen auf den Kellern
10:00 Uhr	Schulentlassungsfeier in Schlieben
11:00 Uhr	Treffen der alten Schliebener nach Altersgruppen in verschiedenen Lokalen
14:15 Uhr	Großer historischer Festumzug
16:30 Uhr	Sportschau auf dem Langen Berg
19:00 Uhr	Tanz in allen Sälen

50er - 60er Jahre des 20. Jahrhunderts

- dichtes Gedränge und Gewühl auf den Straßen

80er Jahre

- Rummel, Schießbuden, Broilerstände,
  Öffnung der Weinkeller
- Keller der HO, Keller von Mani, Lindenhof
- Tanz und Disco (Martinsberg)

90er Jahre - Beginn 21. Jahrhundert

- 1992 Wiederaufrebung einer Fläche am „Langen Berg“
- 1993 Gründung des Vereins zur Förderung des historischen Weinbaus in Schlieben e. V.
- 1993 jährliche Wahl der „Schliebener Moie“
- 2016 Wahl der „Schliebener Moie“ im jährlichen Wechsel mit der historischen Ratssitzung

Zentrale Bedeutung der Kellerstraße durch die Weinkeller im geteilten Veranstaltungsgelände!

2000er Jahre

- bis 2007 Organisation des Moienmarktes durch den Kulturausschuss der Stadt Schlieben in enger Zusammenarbeit mit dem Amt Schlieben
- Anforderungen an Volksfeste steigen, d.h. steigende Ausgaben, notwendige Einnahmen,
- Organisation übersteigt die Kapazitäten des Amtes und der Stadt

→ Entscheidung für eine Veranstaltungsagentur **Studio 74 aus Bad Liebenwerda**

3

Der Schliebener Moienmarkt- und Kulturverein e. V.

- am 30.09.2011 gegründet, gemeinnützig tätig

Anliegen

- Planung, Organisation, Vermarktung und Durchführung des Schliebener Moienmarktes und weiteren Veranstaltungen
- Förderung von Kunst und Kultur, Stärkung des Heimatgedanken, Erhalt des traditionellen Brauchtums
- immer bestrebt nach Abwechslung, innovativen Ideen und neuen Wegen
- konstruktiv, flexibel und kritikfähig
- regional und heimatverbunden

in Zukunft

- schnell auf veränderte Bedingungen reagieren
- noch stärkere Vernetzung der Vereine im Schliebener Land
- weitere Veranstaltungen etablieren
- gute Zusammenarbeit mit der Stadt und dem Amt Schlieben erhalten

4

Sponsoring und Partnerschaft

Spenden, Sponsoring und Partnerschaften sind für gemeinnützige Vereine in unserer Region ein wichtiges Mittel, um ihre Aufgaben in der Gestaltung der Lebenswelt der hiesigen Bevölkerung zu verbessern.

Für Unternehmen ist Sponsoring ein ideales Mittel, um einerseits ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, anderseits aber auch ihrer sozialen Verantwortung in der Region gerecht zu werden.

Ziel ist eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Sponsoren und Verein, um die Planung, Organisation, Vermarktung und Durchführung des Schliebener Moienmarktes und weiteren Veranstaltungen zu unterstützen sowie die Förderung von Kunst und Kultur, die Stärkung des Heimatgedanken und zum Erhalt des traditionellen Brauchtums.

Welche Möglichkeiten des Sponsorings bieten wir?

Premiumsponsor

Sie sind einer der stärksten Partner unseres Vereins. Mit einem Betrag ab 1.500 € unterstützen Sie den Verein bei seinen Zielen.

Gleichzeitig macht der Verein Sie und Ihr Unternehmen über das Schliebener Land hinaus bekannt.

Was bieten wir?

- Werbefläche an publikumswirksamen Standorten (Stadtbühne und Freilichtbühne)
- Werbefläche deutlich sichtbar auf Plakaten und dem Veranstaltungsflyer zum Fest (Vorderseite)
- Logo auf der Internetseite des Vereins mit Verlinkung zur Unternehmensseite
- Sponsorentafel an den Eingängen zum Fest, Sponsorenliste im Internet
- ortsübliche Presseveröffentlichungen (auch überregional)
- 10 Eintrittskarten mit Tombolaschleifen für Sie und Ihre Mitarbeiter

Ihre Werbung hier!

Hauptsponsor

Sie sind ebenso ein starker Partner unseres Vereins. Mit einem Betrag von 600 bis 1.499 € jährlich unterstützen Sie den Verein bei seinen Zielen. Gleichzeitig macht der Verein Sie und Ihr Unternehmen über das Schliebener Land hinaus bekannt.

Was bieten wir?

- Werbeflächen an gut sichtbaren Standorten (Eingangsbereiche, stark frequentierte Bereiche)
- Werbefläche deutlich sichtbar auf dem Veranstaltungsflyer zum Fest (Rückseite)
- Logo auf der Internetseite des Vereins mit Verlinkung zur Unternehmensseite
- Sponsorentafel an den Eingängen zum Fest, Sponsorenliste im Internet
- Presseveröffentlichungen, mindestens in den Amtsnachrichten
- 8 Eintrittskarten mit Tombolaschleifen für Sie und Ihre Mitarbeiter

Sponsor

Sie sind Partner unseres Vereins. Mit einem Betrag bis zu 599 € jährlich unterstützen Sie den Verein bei seinen Zielen. Gleichzeitig macht der Verein Sie und Ihr Unternehmen über das Schliebener Land hinaus bekannt.

Was bieten wir?

- Werbeflächen an sichtbaren Flächen (Zaunbereich des Festes)
- Werbefläche sichtbar auf dem Flyer zum Fest (Rückseite)
- Logo auf der Internetseite des Vereins mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Sponsorentafel an den Eingängen zum Fest, Sponsorenliste im Internet
- Presseveröffentlichungen, mindestens in den Amtsnachrichten
- Je nach Höhe bis zu 6 Eintrittskarten mit Tombolaschleifen für Sie und Ihre Mitarbeiter

Für alle drei Sponsoringarten werden individuelle Verträge geschlossen.

Es besteht außerdem die Möglichkeit, bei vom Premium-, Haupt- oder Sponsor ausgewählten Veranstaltungen explizit genannt zu werden.

Spenden

Sie spenden je nach Ihren finanziellen Möglichkeiten (freiwillig und ohne Vertrag) an den Verein. Jede Spende unterstützt den Verein bei der Umsetzung seiner Aufgaben.

Was bieten wir?

- Sponsorentafel an den Eingängen zum Fest, Sponsorenliste im Internet
- Presseveröffentlichungen (Sponsorenliste) in den Amtsnachrichten
- Je nach Höhe bis zu 6 Eintrittskarten mit Tombolaschleifen für Sie und Ihre Mitarbeiter

50 €	1 Eintrittskarte mit Schleife
100 €	2 Eintrittskarten mit Schleifen
200 €	4 Eintrittskarten mit Schleifen
ab 300 €	6 Eintrittskarten mit Schleifen

Voraussetzung für die pünktliche Zusendung der Eintrittsbänder und die Veröffentlichung auf der Sponsorenliste an den Eingängen ist ein Zahlungseingang bis 14 Tage vor dem Fest.

Ihre Spende zahlen Sie bitte auf das Konto des Vereins ein:

Kontoinhaber:	Schliebener Moienmarkt- und Kulturverein e. V. (MKV)
IBAN:	DE73 1805 1000 0201 0070 61
BIC:	WELADED1EES (Sparkasse Elbe-Elster)

Möchten Sie den Schliebener Moienmarkt- und Kulturverein e.V. bei seiner Vereinstätigkeit unterstützen? Sprechen Sie uns an, wir vereinbaren gern ein persönliches Gespräch mit Ihnen und finden für jeden Sponsor und Spender eine individuelle Lösung!

Kontaktdaten

Adresse:	Schliebener Moienmarkt- und Kulturverein e. V. Lange Straße 45 g 04936 Schlieben
Email:	mkv.schlieben@hotmail.com

Telefonische Erreichbarkeit der Vorstandsmitglieder

Angela Unger	+49 (0) 3 53 61 - 8 08 81 +49 (0) 1 74 - 6 32 07 47
Roland Weigel	+49 (0) 3 53 61 - 8 09 56 +49 (0) 1 71 - 5 30 64 51
Cornelia Schülzchen	+49 (0) 3 53 61 - 4 50 +49 (0) 1 52 - 08 42 14 09
Christian Zaffky	+49 (0) 1 62 - 7 65 88 84

Homepage:	http://www.moienmarkt.de
Facebook:	https://www.facebook.com/moienmarkt/